

Menjadikan Indonesia Negara Ekspor Utama Dunia

M. Chairuladnan Syaifullah Islami¹, Nur Cahyo Wibowo²

¹²Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, Surabaya, Indonesia

Email: 20082010020@student.upnjatim.ac.id

Citation: Islami, M.C.S., & Wibowo, N.C. (2023). Menjadikan Indonesia Negara Ekspor Utama Dunia. *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS, DAN SOSIAL (EMBISS)*, 3(4), 502–506.
<https://embiss.com/index.php/embiss/article/view/258>

DOI: <https://doi.org/10.59889/embiss.v3i4.258>

Publisher's Note: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Sosial (EMBISS) stays neutral with regard to jurisdictional claims in published maps and institutional affiliations.



Copyright: © 2023 by the authors. Licensee Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Sosial (EMBISS), Magetan, Indonesia. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.
(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)

Abstract.

Indonesia is a country located in the Southeast Asia region and flanked by the two continents of Asia and Australia, Indonesia is one of the countries with the largest islands and population. From the questionnaire distributed to respondents, data was obtained to make Indonesia a world exporter, the data was processed using descriptive analysis methods to produce the answer that Indonesia has the potential to become the world's leading exporter, this is divided into several factors as why Indonesia can become the world's leading exporter. In terms of Indonesian waters, it has several potentials, Indonesia is known as a maritime country because it is dominated by the ocean, in the fisheries sector it is superior because Indonesia's marine products are of excellent quality besides being abundant so they can meet the demand of countries that need a large supply of marine animals.

Keywords: export, Indonesia, potentials

Abstrak.

Indonesia merupakan negara yang terletak di kawasan Asia Tenggara dan diapit oleh dua benua Asia dan Australia, Indonesia termasuk salah satu negara dengan pulau dan penduduk terbanyak. Dari kuesioner yang disebarakan kepada responden didapatkan data untuk menjadikan Indonesia Negara Eksportir Dunia, data diolah menggunakan pendekatan analisis deskriptif menghasilkan jawaban bahwa Indonesia sangat berpotensi untuk menjadi negara Eksportir utama dunia, hal tersebut dibagi menjadi beberapa faktor mengapa Indonesia dapat menjadi negara Eksportir utama dunia. Di bagian perairan Indonesia memiliki beberapa potensi, Indonesia terkenal dengan sebutan negara maritim karena didominasi oleh lautan, di bagian perikanan menjadi unggulan karena hasil laut Indonesia sangat baik kualitasnya selain itu juga melimpah sehingga dapat memenuhi permintaan negara yang membutuhkan pasokan hewan laut yang banyak.

Kata Kunci: ekspor, Indonesia, potensi

PENDAHULUAN

Indonesia merupakan negara yang terletak di kawasan Asia Tenggara dan diapit oleh dua benua Asia dan Australia, Indonesia termasuk salah satu negara dengan pulau dan penduduk terbanyak. Indonesia terletak di garis Khatulistiwa sehingga hanya memiliki dua musim, Kemarau dan Penghujan namun rawan dengan gempa. Flora dan Fauna beraneka ragam dan semua dapat tumbuh dan hidup di Indonesia. Indonesia terdiri dari 30% daratan dan 70% sisanya adalah lautan sehingga Indonesia disebut negara kemaritiman.

Indonesia juga dilewati oleh jalur perdagangan dunia sehingga Indonesia menjadi salah satu negara strategis untuk melakukan ekspor ataupun impor. Menurut data yang diambil dari Badan Pusat Statistik (BPS), laporan akhir pada bulan Desember tahun 2022 naik 6,58% dibanding dengan bulan Desember tahun 2021 (Badan Pusat Statistik, 2023). Dari data tersebut grafik ekspor Indonesia perlahan selalu mengalami kenaikan. Potensi Ekspor Indonesia sangat besar karena Indonesia kaya akan Sumber Daya Alamnya. Mayoritas Sumber Daya yang diekspor oleh Indonesia adalah dari perikanan, pertanian dan kehutanan. Negara yang paling sering diekspor oleh Indonesia adalah Tiongkok, Jepang, dan Amerika Serikat.

Dari latar belakang diatas, penelitian ini bertujuan untuk membantu Indonesia menjadi negara pengekspor utama dunia dengan memanfaatkan potensi Ekspor Indonesia. Penelitian ini bermanfaat untuk membantu mewujudkan Indonesia sebagai negara ekspor utama dunia. Studi yang pertama diambil dari (Asbiantari et al., 2018) dengan judul Pengaruh Ekspor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. Hasil dari penelitian ini adalah menunjukkan bahwa model pertama menunjukkan pengaruh ekspor agregat terhadap pertumbuhan ekonomi menunjukkan impor barang modal memiliki pengaruh yang signifikan dalam jangka pendek terhadap pertumbuhan ekonomi. Sedangkan dalam jangka panjang, variabel yang berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi adalah PMTB. Sedangkan model kedua untuk melihat peran ekspor per sektor terhadap pertumbuhan ekonomi diperoleh hasil bahwa ekspor sektor industri memiliki pengaruh yang signifikan baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang terhadap pertumbuhan ekonomi. Disimpulkan bahwa kebijakan outward looking berdampak efektif untuk diterapkan di Indonesia jika Pemerintah ingin mengembangkan ekspor di sektor industri

Studi Litatur Kedua diambil dari jurnal yang ditulis oleh (Hanifah, 2022) dengan judul Analisis Pengaruh Ekspor dan Impor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia menghasilkan variable jangka panjang ekspor dan impor berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Dalam jangka pendek, variabel ekspor signifikan pada tingkat signifikansi 5 persen dan impor pada 10 persen terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia

Studi Literatur Ketiga diambil dari jurnal yang ditulis oleh (Fauzi & Suhaidi, 2022) dengan judul Analisis Pengaruh Eskor, Tenaga kerja, dan Inventasi terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2010 – 2019 dalam perspektif Islam menghasilkan bahwa secara simultan variabel ekspor, tenaga kerja dan investasi berpengaruh signifikan terhadap Indonesiapertumbuhan ekonomi. Secara parsial variabel ekspor tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi dan tenaga kerja variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi, sedangkan variabel investasi berpengaruh signifikan dan efek negatif terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia.

Studi Literatur keempat diambil dari jurnal yang ditulis oleh (Syaputra & Togar Laut, 2021) dengan judul Determinasi Ekspor Indonesia Tahun 1990 – 2001 menghasilkan bahwa variabel investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap ekspor di Indonesia dalam jangka panjang. Variabel kurs rupiah berpengaruh positif dan signifikan terhadap ekspor di Indonesia dalam

jangka panjang sedangkan dalam jangka pendek berpengaruh negatif dan signifikan. Sedangkan untuk variabel inflasi tidak berpengaruh signifikan terhadap ekspor di Indonesia.

Studi Literatur kelima diambil dari jurnal yang ditulis oleh (Eropa & Rohmawati, 2022) dengan judul Pengaruh Kebijakan Bea Keluar Terhadap Ekspor Indonesia Ke Uni Eropa menghasilkan estimasi menunjukkan bahwa bea keluar dan volume ekspor berkorelasi secara simultan. Peningkatan permintaan ekspor dari Uni Eropa secara signifikan meningkatkan tarif bea keluar Indonesia, dan tarif bea keluar Indonesia secara signifikan mengurangi volume ekspor ke Uni Eropa. Artikel ini menemukan bahwa kebijakan bea keluar Indonesia atas ekspor tujuan Uni Eropa dapat meningkatkan suplai di dalam negeri.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Menurut Arikunto (2019) metode penelitian yang sesuai dengan namanya banyak dituntut menggunakan angka, dimulai dari pengumpulan data, penafsiran data tersebut, dan menampilkan hasilnya. Pengumpulan data dilakukan dengan mengisi angket atau kuesioner melalui google form. Pengumpulan data angket atau kuesioner (Arikunto, 2006) Pada penelitian ini menggunakan kuesioner terbuka. Populasi dalam penelitian ini ada 15 responden. Pengumpulan data penelitian ini yaitu dengan data primer dan data sekunder dimana data primer diambil dari angket yang dilakukan melalui google form dan data sekunder diambil melalui studi literatur, penelitian terdahulu dan sebagainya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari kuesioner yang disebarakan kepada responden didapatkan data untuk menjadikan Indonesia Negara Eksportir Dunia, data diolah menggunakan metode analisis deskriptif menghasilkan jawaban bahwa Indonesia sangat berpotensi untuk menjadi negara Eksportir utama dunia, hal tersebut dibagi menjadi beberapa faktor mengapa Indonesia dapat menjadi negara Eksportir utama dunia.

Sumber Daya Alam

Indonesia adalah negara kepulauan dengan iklim tropis dan sangat dikenal oleh dunia karena Sumber Daya Alamnya (SDA). Indonesia terkenal tidak hanya Sumber Daya Alam di daratnya saja namun di perairan dan udara juga. Indonesia menjadi salah satu negara dengan cadangan sumber daya alam yang tidak dapat diperbaharui ataupun dapat diperbaharui terbanyak. Di Daratan Indonesia memiliki SDA yang sangat dibutuhkan oleh dunia, yaitu minyak bumi, batu bara, bahan tambang, bahan bangunan, hewan ternak, dan tumbuhan. SDA Daratan di Indonesia sangat banyak dicari oleh negara lain, hal ini sangat berpotensi untuk menjadikan Indonesia negara Eksportir utama dunia, khususnya dalam bidang SDA Daratan.

Di bagian perairan Indonesia memiliki beberapa potensi, Indonesia terkenal dengan sebutan negara maritim karena didominasi oleh lautan, dibagian perikanan menjadi unggulan karena hasil laut Indonesia sangat baik kualitasnya selain itu juga melimpah sehingga dapat memenuhi permintaan negara yang membutuhkan pasokan hewan laut yang banyak. Salain daratan, perairan juga memiliki potensi yang besar untuk menjadikan Indonesia negara Eksportir utama dunia. Di bagian Udara, Indonesia juga memiliki potensi untuk diekspor yaitu pembangkit listrik dengan memanfaatkan angin

Letak Geografis

Indonesia terletak diantara dua benua Asia dan Australia serta dua samudera hindia dan pasifik. Sehingga Indonesia menjadi salah satu poin penting dalam perekonomian karena memiliki posisi silang. Letak geografis Indonesia menjadi salah satu potensi untuk menjadikan Indonesia

negara Eksportir utama dunia karena menjadi jalur persimpangan lalu lintas dunia darat dan laut. Indonesia hanya memiliki dua musim, kemarau dan hujan sehingga memiliki iklim yang dapat semua jenis tumbuhan tumbuh. Terletak di lipatan muda sehingga memiliki sumber mineral yang melimpah

Kualitas Produk

Dengan semakin majunya teknologi, kini hasil produk yang di produksi di Indonesia dapat bersaing dengan produk impor, bahkan beberapa diantaranya lebih baik produksi Indonesia. Beberapa produksi hasil Indonesia dengan memanfaatkan bahan produksi dalam negeri dapat menjadi salah satu potensi ekspor Indonesia, beberapa hasil produksi tersebut adalah seperti Kopi, Bahan pakaian atau pakaian jadi, bahan tambang, mobil, motor dan lain sebagainya.

Kebijakan Pemerintah

Proses ekspor tidak akan berjalan dengan mulus jika tidak ada peraturan atau kebijakan yang diterapkan. Maka dari itu pemerintah menerapkan kebijakan ekspor dan impor guna mengatur proses dari Ekspor dan Impor tersebut. Dengan dibuatnya kebijakan tersebut diharapkan dapat meningkatkan animo masyarakat untuk melakukan kegiatan ekspor. Kebijakan yang dibuat tidak selalu dapat diterima dengan baik yang artinya masih memerlukan perbaikan dan evaluasi lebih lanjut. Dari data yang diambil dari responden rata rata menyebutkan bahwa kebijakan pemerintah sudah cukup efektif dalam membantu proses ekspor seperti adanya perjanjian FTA, lalu diadakan fasilitas KITE. Adapun masukan yang diberikan oleh responden adalah pada pengelolaan kebijakan yang harus benar benar dijaga agar tidak merugikan pelaku ekspor dan Indonesia sendiri, selain itu proses – proses kebijakan yang diberikan perlu ada sosialisasi bagi pelaku ekspor yang belum paham akan kebijakan tersebut karena beberapa masyarakat Indonesia tidak paham akan kebijakan ekspor yang rumit. Dengan semakin baiknya Kebijakan Pemerintah maka akan meningkatkan serta mempermudah Indonesia menjadi negara eskpor utama dunia.

SIMPULAN DAN SARAN

Indonesia merupakan negara yang terletak di Kawasan Asia Tenggara dan diapit oleh dua benua Asia dan Australia, Indonesia termasuk salah satu negara dengan pulau dan penduduk terbanyak. Dari kuesioner yang disebarkan kepada responden didapatkan data untuk menjadikan Indonesia Negara Eksportir Dunia, hal tersebut dibagi menjadi beberapa faktor mengapa Indonesia dapat menjadi negara Eksportir utama dunia.

Di bagian perairan Indonesia memiliki beberapa potensi, Indonesia terkenal dengan sebutan negara maritim karena didominasi oleh lautan, di bagian perikanan menjadi unggulan karena hasil laut Indonesia sangat baik kualitasnya selain itu juga melimpah sehingga dapat memenuhi permintaan negara yang membutuhkan pasokan hewan laut yang banyak. Adapun masukan yang diberikan oleh responden adalah para pengelola kebijakan yang harus benar benar dijaga agar tidak merugikan pelaku ekspor dan Indonesia sendiri, selain itu proses-proses kebijakan yang diberikan perlu ada sosialisasi bagi pelaku ekspor yang belum paham akan kebijakan tersebut karena beberapa masyarakat Indonesia tidak paham akan kebijakan ekspor yang rumit.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2006). Prosedur penelitian tindakan kelas. *Bumi Aksara*, 136(2), 2–3.
- Asbiantari, D. R., Hutagaol, M. P., & Asmara, A. (2018). Pengaruh Ekspor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan*, 5(2), 10–

31. <https://doi.org/10.29244/jekp.5.2.2016.10-31>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Ekspor Desember 2022 mencapai US\$23,83 miliar, turun 1,10 persen dibanding November 2022 dan Impor Desember 2022 senilai US\$19,94 miliar, naik 5,16 persen dibanding November 2022*. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/01/16/1961/ekspor-desember-2022-mencapai-us-23-83-miliar--turun-1-10-persen-dibanding-november-2022-dan-impor-desember-2022-senilai-us-19-94-miliar--naik-5-16-persen-dibanding-november-2022.html>
- Eropa, K. E. U. N. I., & Rohmawati, R. (2022). Pengaruh Kebijakan Bea Keluar terhadap Ekspor Indonesia ke Uni Eropa. *Indonesian Treasury Review Jurnal Perbendaharaan Keuangan Negara Dan Kebijakan Publik*, 7(2), 161–174. <https://doi.org/10.33105/itrev.v7i2.438>
- Faqih A, P. (2022). Pengaruh Ekspor , Impor , dan Kurs terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia Faqih Alamsyah Putra Kata kunci : Pertumbuhan Ekonomi ; Ekspor ; Impor ; Kurs The Effect of Exports , Imports , and Exchange rates on Economic Growth in Indonesia The topic discu. *Fakultas Ekonomi Universitas Tidar, Magelang.*, 1(2), 124–137. www.researchgate.net
- Fauzi, & Suhaidi, M. (2022). Analisis Pengaruh Ekspor, Tenaga Kerja, dan Investasi terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2010-2019 dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 2802–2818.
- Hanifah, U. (2022). Pengaruh Ekspor Dan Impor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(6), 107–126. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i6.275>
- Ngatikoh, & Faqih. (2020). Kebijakan Ekspor Impor : Strategi Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 4(1), 68–93. <http://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/lab/article/view/269>
- Suryono, A. (2019). Analisis ekspor indonesia ke negara tujuan utama dan komoditi utama tahun 2013 sampai 2017. *Akuntabel*, 16(1), 25–30. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>
- Syaputra, I. A., & Togar Laut, L. (2021). Determinasi Ekspor Indonesia Tahun 1990-2021. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2).